УТВЕРЖДАЮ

Директор ОГБУДПО «УМЦ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Шараева

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**областного Фестиваля проектных идей «PROектор»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение областного фестиваля проектных идей «PROектор» (далее – Фестиваль) определяет цель, категорию участников, порядок организации, проведения и подведения итогов.

1.2. Организаторами Фестиваля являются ОГБУДПО «Учебно-методический центр», ОГБПОУ «Томский аграрный колледж».

1.3 Фестиваль является площадкой для презентации проектных идей, а также их экспертной оценки и корректировки, реальным инструментом успешной реализации молодежного проекта. Фестиваль **–** это возможность не только воплотить идею, но и презентовать её в рамках областной научно-практической конференции «АГРОVISION»и других образовательных событий.

Задачи Фестиваля:

1. Развивать компетенции проектной деятельности и предпринимательские

компетенции.

1. Стимулировать интерес к инновационной деятельности.
2. Формировать культуру самопрезентации.

1.4. Фестиваль состоится 15 февраля 2017 года на базе ОГБПОУ «Томский аграрный колледж» (г. Томск, ул. Иркутский тракт, 181).

1.5 Организацию и проведение Фестиваля осуществляет Организационный комитет. В состав Оргкомитета входят специалисты ОГБУДПО «Учебно-методический центр», ОГБПОУ «Томский аграрный колледж».

1.6 Оргкомитет формирует состав экспертов из представителей научного сообщества, педагогов, представителей бизнеса, работодателей.

1. **Направления работы Фестиваля**

**В рамках Фестиваля представляются:**

* Социальное проектирование.
* Научно-исследовательское проектирование.
* Культурно-этнографическое и краеведческое проектирование.
* Научно-техническое проектирование.
* Проектные идеи развития сельских территорий.
* Проектные идеи в сфере молодежного самоуправления.
* Проектные идеи в области экологии.
* Проектные идеи в области бизнеса и предпринимательства (секция «Стартуй!»).
* Проектные идеи в области педагогических, творческих и патриотических проектов.
* Профориентационные проекты и проекты, направленные на трудоустройство.

1. **Участники Фестиваля.**

В Фестивале могут принять участие студенты, педагоги, методисты и тьюторы профессиональных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования Томской области.

1. **Порядок организации и проведения Фестиваля**

09.00 – 9.30 **-** регистрация участников, приветственный кофе

10.00 - 10.15 – пленарная часть (распределение по площадкам)

10.30 - 13.00 - защита проектных идей

13.00 – 13.30 - кофе-брейк, networking

13.30 – 14.30 - специализированные мастер-классы

14.30 - 14.45 - подготовка проектов к повторной защите, работа над ошибками

14.45 – 15.00 - кофе брейк

15.00 - 15.40 - повторная защита

15.40 - 16.00 - feedback, подведение итогов Фестиваля

Участникам Фестиваля рекомендуется иметь ноутбук и зарядное устройство.

1. **Условия участия в Фестивале**

5.1. Для участия в Фестивале необходимо прислать в Оргкомитет по электронной почте [proector.tsk@mail.ru](mailto:proector.tsk@mail.ru). с пометкой «PROектор» заявку и описание проектной идеи до 10 февраля 2017 года (до 16.00).

Заявку и описание проектной идеи следует оформить в отдельных файлах.

5.2. Участникам Фестиваля выдаются сертификаты.

5.3. Руководителям научно-исследовательских работ вручаются благодарственные письма за подготовку участников Фестиваля.

1. **Требования к материалам, предоставляемым на Фестиваль**

6.1. К участию в Фестивале принимаются проектные идеи в соответствии с направлениями работы Фестиваля в сопровождении электронной презентации в формате MS Power Point.

6.2. Проектная заявка подается в печатном и электронном вариантах и имеет следующую структуру:

**Титульный лист (1 страница):**

* название проектной идеи;
* заявитель;
* руководитель – Ф.И.О., должность, телефон;
* срок реализации проектной идеи (начало, окончание, продолжительность);
* ресурсы проектной идеи;
* план реализации проектной идеи.

**Требования к проектной заявке:** объем не более 10 страниц без приложений, размер бумаги А4, редактор Microsoft Word, межстрочный интервал - одинарный, шрифт – Times New Roman 12.

Работы участников Фестиваля не рецензируются и не возвращаются.

1. **Критерии оценки проектной идеи:**

* актуальность и общественная значимость (до 5 баллов);
* оригинальность и новизна (до 5 баллов);
* реалистичность в соответствии с возрастом заявителя, видение перспектив (до 5 баллов);
* культура презентации и представление материалов для участия в Фестивале (до 5 баллов);
* финансовая привлекательность (для бизнес-проектов – до 5 баллов).

**8. Финансовое обеспечение Фестиваля.**

8.1. Финансирование Фестиваля осуществляется за счёт средств организаторов.

8.2. Софинансирование осуществляется за счёт привлечённых средств в виде оргвзноса за участие в Фестивале (дополнительная информация будет отражена в информационных письмах организаторов).

**Координаторы Фестиваля:**

8 (3822) 64-51-80, Юлия Викторовна Косицина, координатор Фестиваля

8 (3822) 64-45-99 Галина Васильевна Гурских, методист

Заявки направлять по e-mail: [proector.tsk@mail.ru](mailto:proector.tsk@mail.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Описание проектной идеи**

|  |
| --- |
| **Аннотация** (краткая информация) |
| **Актуальность** (обоснование необходимости реализации проектной идеи, в том числе нормативное обоснование) |
| **Цель и задачи** |
| **Объект, предмет** (услуга или продукт для бизнес-проектов) |
| **Для бизнес-проектов:**  **Анализ рынка:**   * потенциальная емкость рынка, т.е. общая стоимость товаров, которые покупатели определенного региона могут купить за месяц; * примерное количество клиентов за месяц |
| **Для бизнес-проектов:**  **Маркетинг:**   * цена на продукцию; * схема распространения товаров (где будет продаваться товар); * реклама; * методы стимулирования продаж (акции) |
| **План реализации проектной идеи**   * даты; * мероприятия; * ответственный |
| **Ресурсы (что необходимо):**   * помещение; * оборудование и др. |
| **Управленческий персонал (кто необходим)** |
| **Источники и объем требуемых средств (при необходимости):**   * объем требуемых средств; * откуда намечается получить эти деньги, в какой форме и к каким срокам; * сроков возврата средств инвесторам (окупаемость проекта) |
| **Оценка риска (**возможные риски и их преодоление**)** |
| **Финансовый план (бюджет) для бизнес-проектов:**   * прогноз объемов продаж на месяц и на весь срок реализации проекта; * затраты на производство и рекламу |
| **Описание ожидаемых результатов реализации проектной идеи**   * качественные; * количественные |
| **Дальнейшее развитие проектной идеи при условии её первичной реализации (перспективы)** |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Форма заявки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ф.И.О. участника полностью** | **Образовательная организация** | **Название работы** | **Направление Фестиваля** | **Краткое описание проекта** | **Ф.И.О. руководителя**  **полностью** | **Телефон руководителя**  **(рабочий и сотовый)** |
|  |  |  |  |  |  |  |