

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»
(ОГБУДПО «УМЦ»)**

634034, г. Томск, ул. Учебная, 37
тел.: 416-506
E-mail: umcdo@dpo.tomsk.gov.ru
ОКПО 46623491, ОГРН 1027000859852
ИНН/КПП 7021053221/701701001

Руководителям ПОО

от 17.02.2016г. № 46

Уважаемый руководитель!

В рамках деятельности Туристско-образовательно-предпринимательского кластера г.Томска управлением культуры администрации города Томска был учрежден 1-й городской конкурс туристских проектов «Гостеприимный Томск – 2016».

К участию приглашаются студенты и педагогические работники.

Конкурс проводится с 25 января по 30 апреля в три этапа:

1 этап (подача заявок) – до 10 апреля 2016 года;

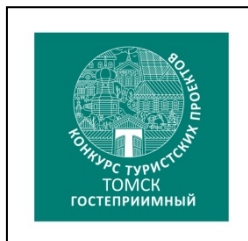
2 этап (заочный) – с 10 апреля до 24 апреля 2016 года – техническая экспертиза проектов;

3 этап (очный) – с 25 апреля до 30 апреля 2016 года – защита проектов участников.

Подробная информация в приложении 1 и приложении 2, а также на сайте www.tic-tomsk.ru.

Директор УМЦ

Е.Н. Дюндик



Информационное письмо о проведении I-го городского конкурса проектов в сфере туризма и гостеприимства «Гостеприимный Томск - 2016».

Конкурс проводится с 25 января 2016 г. по 29 апреля 2016 г.

Конкурс учрежден по инициативе:

Управления культуры администрации Города Томска
Департамента по культуре и туризму Томской области

1. Общие положения

Конкурс проводится с целью выявления и поддержки эффективных и оригинальных проектов, направленных на развитие в городе Томске внутреннего и въездного туризма и индустрии гостеприимства.

Задачами Конкурса являются:

- поиск проектных идей для развития томской сферы туризма и гостеприимства
- организация системы поддержки лучших проектов в сфере томского туризма и гостеприимства
- выявление кадрового потенциала для томской сферы туризма и гостеприимства

2. Участники Конкурса

Участниками конкурса могут стать школьники 9-11-х классов, студенты учреждений профессионального и высшего образования города Томска и Томской области, организации и специалисты, осуществляющие деятельность в сфере въездного и внутреннего туризма, а также жители города – как индивидуально, так и в составе авторских коллективов, проектных групп, творческих и общественных объединений, школьных и студенческих фирм.

3. Конкурс проводится в номинациях:

- Экскурсионные маршруты на территории города Томска.
- Проекты в сфере событийного туризма на территории города Томска (фестивали, праздники, исторические реконструкции и т.п.).
- Проекты в сфере индустрии гостеприимства (гостиничный сервис, рекреация, аттракция).
- Проекты в сфере городского дизайна и туристской навигации:
 - путеводители, карты и другая печатная продукция;
 - мультимедийные материалы, интернет-ресурсы и программные краеведческие и туристско-навигационные приложения для мобильных информационных устройств;
 - сувенирная продукция;
 - малые архитектурные формы краеведческого и туристско-развлекательного содержания.
- Реклама объектов туристской индустрии города Томска (достопримечательности, экскурсионные продукты, туристские маршруты и т.д.).

По итогам конкурса проектов в сфере туризма и гостеприимства «Гостеприимный Томск - 2016» все участники прошедшие в заочный этап конкурса получают сертификат участника конкурса. Авторы лучших работ в каждой номинации награждаются дипломом победителя конкурса. Лучшие работы, рекомендованные оргкомитетом конкурса, будут презентованы на заседании туристско-образовательно-предпринимательского кластера для соискания различных видов поддержки. Информацию и консультации можно получить по адресу электронной почты: tic.tomsk@gmail.com.

Положение о конкурсе можно скачать на сайте www.tic-tomsk.ru в разделе «конкурс туристских проектов».

Положение
О проведении I городского конкурса проектов в сфере туризма и гостеприимства
«Гостеприимный Томск - 2016»

I. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения I городского конкурса проектов в сфере туризма и гостеприимства «Гостеприимный Томск – 2016» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится с 25 января по 30 апреля 2016 г.
- 1.3. Информация о порядке проведения и ходе Конкурса размещается на официальном портале муниципального образования «Город Томск» (www.admin.tomsk.ru) в разделе управления культуры администрации Города Томска и на сайте Туристского информационного центра города Томска (www.tic-tomsk.ru).

II. Цели и задачи

- 2.1. Конкурс проводится с целью выявления и поддержки эффективных и оригинальных проектов, направленных на развитие в городе Томске внутреннего и въездного туризма и индустрии гостеприимства.
- 2.2. Основными задачами Конкурса являются:
 - поиск проектных идей для развития томской сферы туризма и гостеприимства.
 - организация системы поддержки лучших проектов в сфере томского туризма и гостеприимства.
 - выявление кадрового потенциала для томской сферы туризма и гостеприимства.

III. Учредители и организаторы Конкурса

- 3.1. Учредителем Конкурса является управление культуры администрации Города Томска.
- 3.2. Организатором Конкурса является Туристский информационный центр города Томска (МАУ «Музей истории Томска») 634 050, г. Томск, ул. Набережной реки Ушайки, 18 а, тел.: (3822) т.510-713, tic.tomsk@gmail.com.
Организатор осуществляют сбор заявок участников, материально-техническое обеспечение, рассылку официальных приглашений и рекламно-информационное обеспечение Конкурса.
Соорганизаторы:
ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»: предоставление помещения для очной защиты проектов в рамках заседания конкурса.
ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»: создание условий для работы оргкомитета и жюри (помещения, оргтехника, связь и др.).

IV. Порядок проведения и содержание Конкурса

4.1. Конкурс осуществляется в 3 этапа с 25 января 2016 г. по 30 апреля 2016 г.

Этапы Конкурса:

Этап №1 – подача заявок. Осуществляется с 25 января по 10 апреля 2016 г.

Для участия в Конкурсе претендентам необходимо предоставить в Оргкомитет Конкурса заполненную форму заявки в печатном и электронном виде (Приложение №1). Приложениями к заявке могут быть эскизы, карты, схемы, чертежи, аудио и видео материалы, а также рекомендательные письма и письма поддержки, краткие творческие или проектные портфолио.

Заявки и прилагаемые документы принимаются в Оргкомитете Конкурса по адресу: ул. Набережной реки Ушайки, 18 А (Туристский информационный центр города Томска) Заявки для участия в Конкурсе не принимаются в случае несоблюдения сроков их подачи или несоответствия установленной форме.

Этап №2 – заочный (с 10 апреля по 24 апреля 2016 г.)

В ходе заочного этапа производится техническая экспертиза проектов (соответствие проектов установленным критериям в разделе VI и форме, указанной в Приложении №1).

Этап №3 – очный (с 25 апреля по 30 апреля 2016 г.)

Во время очного этапа происходит защита проектов участников. Количество дней, необходимых для защиты проектов по всем номинациям, определяется Оргкомитетом в соответствии с количеством поданных заявок. Точная дата и место проведения защиты сообщается участникам не позднее, чем за неделю до защиты.

Защита проекта происходит в виде его устного представления в течение 5 минут с обязательным использованием презентационных материалов на экране проектора, а также имеющихся у авторов раздаточных материалов. Время на вопросы Жюри – 5 минут. Для определения форм поддержки проектов, указанных в разделе IX, на очную защиту проектов, помимо жюри, так же приглашаются участники Туристско-образовательно-предпринимательского кластера, а так же другие, заинтересованные в развитие сферы туризма, организации и специалисты.

Для участников, не имеющих по объективным причинам возможности лично присутствовать на очном этапе, предусмотрен формат видео-презентации. В этом случае, презентация, записанная в формате .avi, .mkv, .mp4, должна быть прислана в Оргкомитет по адресу ул. Набережной реки Ушайки, 18 А или на адрес электронной почты tic.tomsk@gmail.com не позднее, чем за 3 дня до защиты. Длительность видео-презентации – не более 5 минут.

Защита проектов оценивается жюри согласно критериям, указанным в пункте 8.8 данного Положения.

Авторы проектов, не принявшие участия в очном этапе, выбывают из Конкурса.

V. Номинации конкурса

5.1. Конкурс проводится в номинациях:

- 1) Экскурсионные маршруты на территории города Томска.
- 2) Проекты в сфере событийного туризма на территории города Томска (фестивали, праздники, исторические реконструкции и т.п.).
- 3) Проекты в сфере индустрии гостеприимства (гостиничный сервис, рекреация, аттракция).

- 4) Проекты в сфере городского дизайна и туристской навигации:
- путеводители, карты и другая печатная продукция;
 - мультимедийные материалы, интернет-ресурсы и программные краеведческие и туристско-навигационные приложения для мобильных информационных устройств;
 - сувенирная продукция;
 - малые архитектурные формы краеведческого и туристско-развлекательного содержания.
- 5) Реклама объектов туристской индустрии города Томска (достопримечательности, экскурсионные продукты, туристские маршруты и т.д.).

VI. Участники конкурса и условия участия

- 6.1. Участниками Конкурса могут стать школьники 9-11-х классов, студенты учреждений профессионального и высшего образования города Томска и Томской области, организации и специалисты, осуществляющие деятельность в сфере въездного и внутреннего туризма, а также жители города – как индивидуально, так и в составе авторских коллективов, проектных групп, творческих и общественных объединений, школьных и студенческих фирм.
- 6.2. Для участия в Конкурсе участники должны направить Организаторам Конкурса в срок до 10 апреля 2016 года заполненную форму заявки в печатном и электронном виде на адрес электронной почты: tic.tomsk@gmail.com (Приложение № 1),
- 6.3. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участники соглашаются с требованиями настоящего Положения.
- 6.4. Заявляемые на Конкурс проекты должны соответствовать одной из указанных номинаций, учитывать специфику города Томска, способствовать повышению привлекательности города для гостей и туристов.
- 6.5. Заявляемые проекты должны быть на стадии идеи или в процессе реализации. Реализованные на территории города Томска проекты к участию в Конкурсе не допускаются.
- 6.6. Основанием для отказа в участии в конкурсе является:
- предоставление конкурсной документации не в полном объеме.
 - предоставление в конкурсной документации недостоверных сведений.

VII. Права и обязанности Организаторов Конкурса

7.1. Организаторы Конкурса имеют право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано;
- проводить интервью с участниками Конкурса, вести фото- и видеосъемку во время проведения Конкурса, публиковать рекламные и иные материалы Конкурса в СМИ и сети Интернет.

7.2. Организаторы обязаны:

- сформировать Оргкомитет Конкурса, в состав которого входят 5 (Пять) человек, в том числе представители учредителя и организаторов Конкурса, состав Оргкомитета указан в Приложении №2 настоящего Положения;

- использовать личную информацию, включая персональные данные участников Конкурса исключительно в связи с настоящим Конкурсом и не предоставлять третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом;
- в случае изменения условий, досрочного прекращения или приостановления проведения Конкурса не менее чем за 10 (Десять) дней до начала Конкурса известить участников, а также опубликовать сообщение об этом на Официальном портале муниципального образования «Город Томск» (www.admin.tomsk.ru) в разделе управления культуры администрации города Томска, а также на сайте Туристского информационного центра города Томска (www.tic-tomsk.ru);
- распространять информацию о порядке и ходе проведения Конкурса, организовывать сбор и проверку заявок, рассылку официальных приглашений, работу Жюри и Оргкомитета, а также награждение участников.

7.3. Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными.

XIII. Подведение итогов Конкурса и награждение участников

8.1 Оргкомитет Конкурса утверждает состав Жюри, список участников, допущенных к участию в очном этапе Конкурса, подводит итоги Конкурса на основании оценок членов Жюри. Все решения Оргкомитета принимаются простым большинством голосов его членов и оформляются протоколом.

8.2 Оргкомитет утверждает состав Жюри Конкурса из числа представителей учредителя и организаторов Конкурса, а также ведущих специалистов города в области туризма и гостеприимства.

8.3 Количественный состав Жюри: не более 7 (Семи) человек, в том числе 1 представитель Оргкомитета Конкурса.

8.4 Заседание Жюри Конкурса считается правомочным при наличии не менее двух третей списочного состава.

8.5 Заседание Жюри Конкурса ведёт председатель, в случае его отсутствия - заместитель председателя.

8.6 Жюри Конкурса проводит оценку степени соответствия конкурсной заявки требованиям настоящего Положения (раздел VI).

8.7 На основании оценки Жюри за выполненную в полном объёме и максимально соответствующую требованиям Конкурса работу, Жюри определяется один победитель в каждой номинации, который награждается дипломом победителя. Остальные участники или команда участников получает диплом участника Конкурса.

8.8 Жюри Конкурса оценивает заявки участников по пятибалльной системе по каждому из следующих критериев:

- соответствие конкурсной заявки озвученным в Положении номинациям;
- инновационный характер проекта - создание новых видов услуг на территории, использование новаторских способов организации деятельности, внедрение новейших разработок;
- эффективность проекта (включая маркетинговое, кадровое, технологическое, финансовое, юридическое, организационное и другое обеспечение).
- социально-экономическое значение результатов проекта для города Томска (значимость проекта для повышения туристской привлекательности города Томска, привлечения туристов и развития туристской инфраструктуры города, наличие квалифицированной команды, реализующей проект).

8.9 Жюри Конкурса вправе учреждать специальные номинации и награждать дипломами и благодарственными письмами.

8.10 Решение Жюри Конкурса оформляется протоколом, который подписывается секретарем и председателем Жюри Конкурса. Решения Жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

IX. Поддержка проектов

9.1 Оргкомитет после определения победителей Конкурса проводит анализ проектов победителей и участников Конкурса и имеет право выделить среди них наиболее актуальные для сферы туризма Томска и рекомендовать к поддержке в соответствии с формами поддержки, указанными в пункте 9.3. Авторы проектов представляют рекомендуемые к поддержке проекты участникам Туристского образовательно-предпринимательского кластера г. Томска (далее ТОП-кластер).

9.2 Оргкомитет после обсуждения и согласования с участниками ТОП-кластера утверждает список рекомендованных к поддержке участниками ТОП-кластера проектов, определяет по каждому проекту формы поддержки и патронирующие проект организации.

9.3 Формы поддержки проектов участниками ТОП-кластера:

- **информационная и рекламная** (помощь в продвижении проектов через информационные ресурсы участников ТОП-кластера);
- **консультативная и экспертная** (выделение для авторов проекта консультантов и экспертов по решению проектных, предпринимательских и профессионально-производственных задач);
- **тьюторская** (выделение одним из участников ТОП-кластера тьютора, сопровождающего проект на всех стадиях его доработки и реализации);
- **организационная** (помощь авторам и исполнителям проекта в подборе партнеров и соисполнителей, в организации деятельности проектной группы и т.п.);
- **образовательная** (помощь авторам и исполнителям проекта в освоении профессиональных компетенций, необходимых для реализации проекта: профессиональное наставничество, проведение мастер-классов и спецкурсов, другие образовательные услуги);
- **профессионально-производственная** (выполнение сотрудниками организаций – участниц ТОП-кластера отдельных проектных задач, требующих высокой квалификации);
- **материально-техническая** (предоставление авторам проекта во временное пользование помещений и оборудования, необходимых для реализации проекта);
- **инвестиционная или спонсорская** (выделение организациями – участниками ТОП-кластера финансовых средств на реализацию проекта на условиях, оговариваемых отдельным соглашением с авторами);
- **реализация проекта организацией – участником ТОП-кластера** (заинтересованная организация по соглашению с авторами реализует проект на своей базе, силами своих сотрудников и с использованием своих ресурсов).

9.2. По итогам реализации проекта его авторы и патронирующая организация представляют Координационному совету ТОП-кластера краткий отчет и рекомендации по его завершению либо развитию.

Приложение №1

**к Положению
о порядке проведения
I городского конкурса проектов
в сфере туризма и гостеприимства «Гостеприимный Томск – 2016»**

1. Информация о проекте

Название проекта				
Номинация конкурса				
Краткое описание проекта (идея, уникальность проекта, место реализации, потенциальный потребитель проекта)				
Содержание проекта				
Этапы реализации проекта				
Этап реализации проекта на момент подачи конкурсной заявки				
Планируемый результат от реализации проекта? Чем измеряется результат?				
Состав проектной группы (ФИО, контактные данные)				
Смета проекта				

2. Информация о заявителе.

ФИО	
Дата рождения	
Адрес	
Контактный телефон	
Организация, должность	
E-mail	
Дополнительная информация (по желанию)	

**к Положению
о порядке проведения
I городского конкурса проектов
в сфере туризма и гостеприимства «Гостеприимный Томск – 2016»**

Оргкомитет Конкурса:

1. Козуб С.П., советник по туризму управления культуры администрации Города Томска;
2. Лахтионова И.В., начальник отдела развития внутреннего и въездного туризма Департамента по культуре и туризму Томской области.
3. Филандышева Л.Б. заведующая кафедрой краеведения и туризма геолого-географического факультета Томского государственного университета.
4. Борейша В.Б. заведующий учебно-информационным центром Томского индустриального техникума.
5. Суркова Н.С. директор Муниципального автономного учреждения «Музей истории Томска».

Приложение №3

к Положению о порядке проведения I городского конкурса проектов в сфере туризма и гостеприимства «Гостеприимный Томск – 2016»

Жюри конкурса:

1. Козуб С.П., советник по туризму управления культуры администрации Города Томска;
2. Кофман М.В., директор гостиницы «Томск», председатель томского отделения РГА.
3. Клименко А.И., директор ООО «Парк-тур»
4. Беляев Д., артдиректор и партнер коммуникационного партнерства «Беляев и Ким» и партнер сувенирного проекта «Томми гифтшоп».
5. Василевская Ж.С., заместитель директора компании «Томсктурист»
6. Гирсов В.Л. эксперт международной общественной организации "Международная общественная туристская академия".